

TEMA TJEDNA

DOGODIO SE JEDINI MOGUĆI RASPLET

Poznati njemački političar Richard von Weizsäcker jednom je prigodom kazao da demokracija živi od spora između dviju stranaka...



VLADIMIR MILINOVIĆ Medijski stručnjak i konzultant...

kon provedenih izbora? Što nas o tome uči prošlost, a što sadašnjost, kad se radi o sastavljanju postizbornih koalicijskih sporazuma...



DAVOR JAVORČIĆ/PKSEL

Nakon izbora 2015. i dolaska MOST-a na hrvatsko političko tržište, razvila se svojevrsna kultura nepregovaranja, za čudna i apsurdna u svojoj prirodi...



PEKELSDANIEL/ENAMORADO

GORAN VOJKOVIĆ PROBLEM UNIŠTAVANJA VEZIVNOG TKIVA DRUŠTVA



DR. SC. GORAN VOJKOVIĆ, IZV. PROF. Konzultor sa Sveučilišta Sjever

Izbori su prošli i sad smo u postizbornoj fazi formiranja novog saziva Sabora i nove vlade. Kakva bi bila ocjena medija koji su to sve pratili i još uvijek prate...

POSTIZBORNA REALNOST (II)

doskočicama i osobnim uvredama. Zanimljivo je primijetiti da su neki elektronički mediji prilagodili novom svijetu društva snova angažiranjem stalnih komentatora...

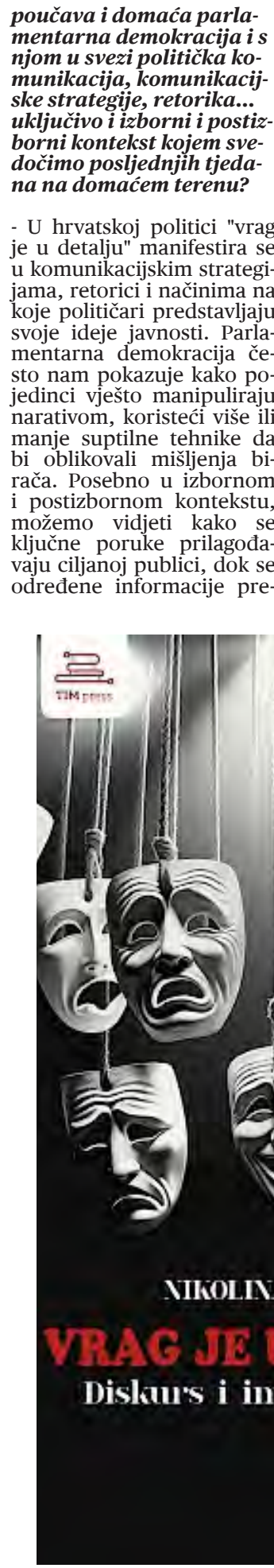
NIKOLINA BORČIĆ

GRADITI KOMUNIKACIJSKU KULTURU



DOC. DR. SC. NIKOLINA BORČIĆ Sveučilište Verni u Zagrebu

U širem kontekstu izborne i postizborne komunikacije knjiga "Vrag je u detalju" (TIM press, 2023.) doc. dr. sc. Nikoline Borčić sa Sveučilišta Verni u Zagrebu bila je i više nego dostatan povod da o tom vrijednom izdanju porazgovaramo s autoricom...



NIKOLINA BORČIĆ VRAG JE U DETALJU Diskurs i imidž u politici

kaze provedenih aktivnosti, rezultate obećanja i drugi. Vratimo se na konkretnu situaciju vezanu uz političku komunikaciju. Retorika prije izbora i retorika poslije izbora, sličnosti i razlike...? Retorika prije i poslije izbora često ima sličnosti, jer strategije kao što su napadanje, kritiziranje i optuživanje ostaju uobičajene...